

BLADEX

Mundial 2026 – El Fútbol, la Estructura de la Economía y el Impacto Económico.

Junio 2026

BLX
LISTED
NYSE

Resumen Ejecutivo

BLADEX



En pocos días, comenzará el Mundial edición 23^a de la historia. Es la primera vez que tres países comparten la sede: Estados Unidos, México y Canadá. De acuerdo con un estudio de la FIFA, el mundial de 2026 tendrá un impacto en la economía de casi USD41 blns, casi equivalente a la mitad del PIB de Panamá.



Además, este Mundial estrenará formato, con 48 selecciones participantes, en lugar de 32. De este modo, el total de partidos del mundial serán 104, en vez de 64. La expansión a 48 equipos permitirá una mayor representación de América Latina, alcanzando uno de los niveles más altos en la historia del torneo, con 9 selecciones de Latinoamérica y el Caribe.



En el plano económico, el Mundial 2026 se perfila como un evento de escala histórica, con un impacto económico significativo, aunque concentrado geográficamente y de carácter transitorio. El turismo será el principal canal de transmisión económica, impulsando servicios y consumo, con efectos directos en países sede y spillovers limitados en el resto de la región.



La historia de la región muestra que Brasil, Argentina y México son los países con la mayor participación en los mundiales; con el primero haciéndose con la copa en 5 ocasiones y el segundo en 3 oportunidades. Por su parte, se evidencia que no hay relación directa entre ser potencia en el futbol y ser potencia económica.

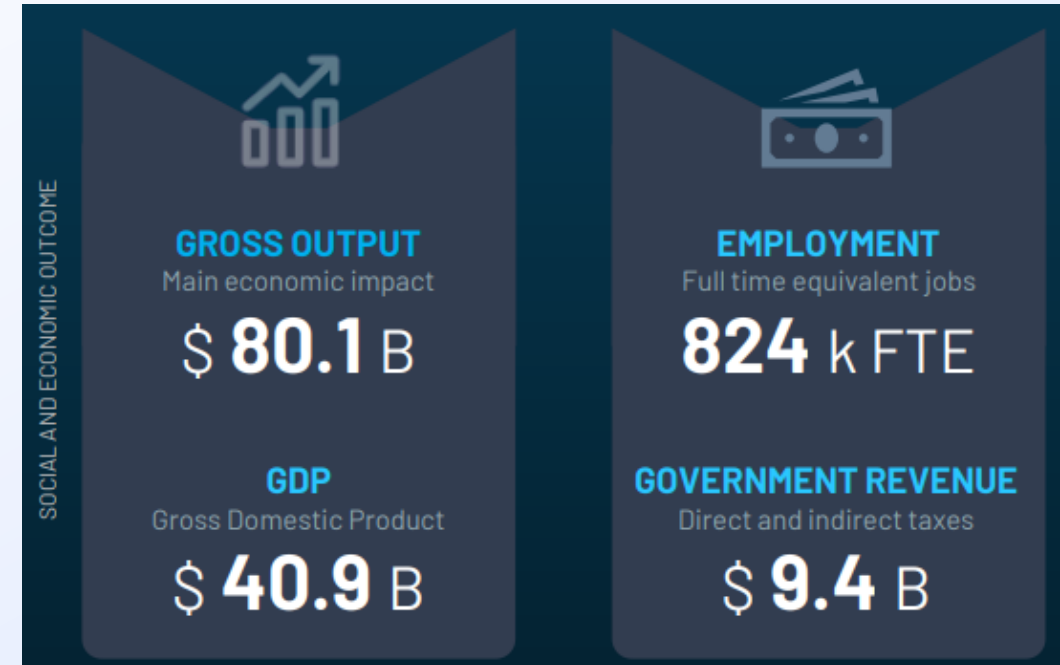
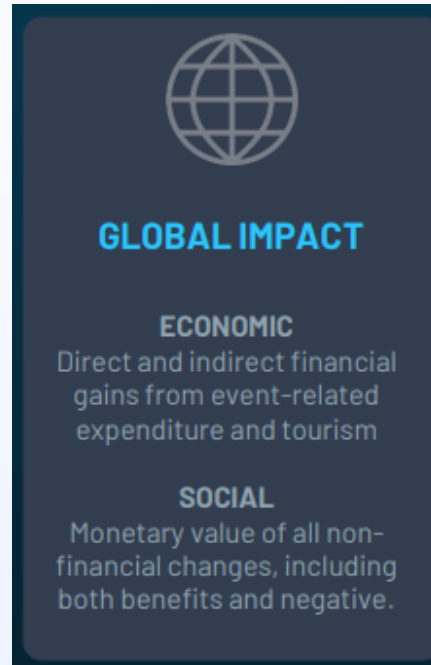
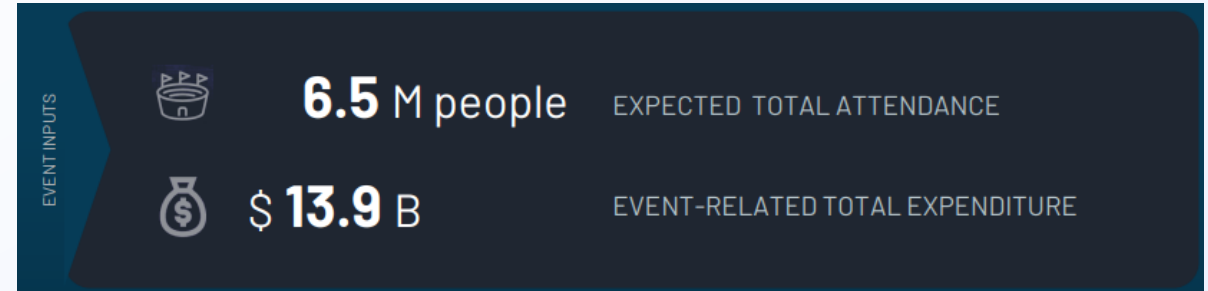


En la región, los efectos económicos del Mundial 2026 se concentrarán en México, único país latinoamericano sede, donde se materializarán los impactos directos del evento. Esto impulsará de forma significativa la actividad en sectores clave como turismo, alojamiento, comercio y transporte. Estos efectos, junto con sus encadenamientos sobre servicios asociados, se traducirán en un impulso transitorio al crecimiento económico durante el año del torneo. Se estima que el mundial añadirá 0.2 puntos porcentuales al crecimiento de México este año.

**Los efectos económicos del mundial.
Priman los efectos indirectos en
Latinoamérica.**

Más allá del fútbol: El creciente peso económico del Mundial de Fútbol.

- ⚽ Comúnmente, el mundial se asocia a un **evento deportivo que trasciende fronteras**, por lo que trasciende en cuanto a pasiones y un sentimiento de nacionalismo.
- ⚽ Sin embargo, con el paso del tiempo, el **factor económico** (o transaccional) comienza a tomar un rol cada vez más protagónico en este tipo de eventos.
- ⚽ De acuerdo con un estudio de la FIFA, el mundial de 2026 tendrá un **impacto en la economía** de casi USD41 blns, casi equivalente a la mitad del PIB de Panamá.
- ⚽ Entretanto, la producción económica o la facturación total del mundial llega a casi USD81 blns.
- ⚽ Mientras que, en **empleo** se espera que haya una generación de 824 mil puestos de trabajo directos. Este número representa casi un 40% de la fuerza laboral* de Panamá.



El sector turismo emerge como el motor principal de la economía que genera el mundial de fútbol.

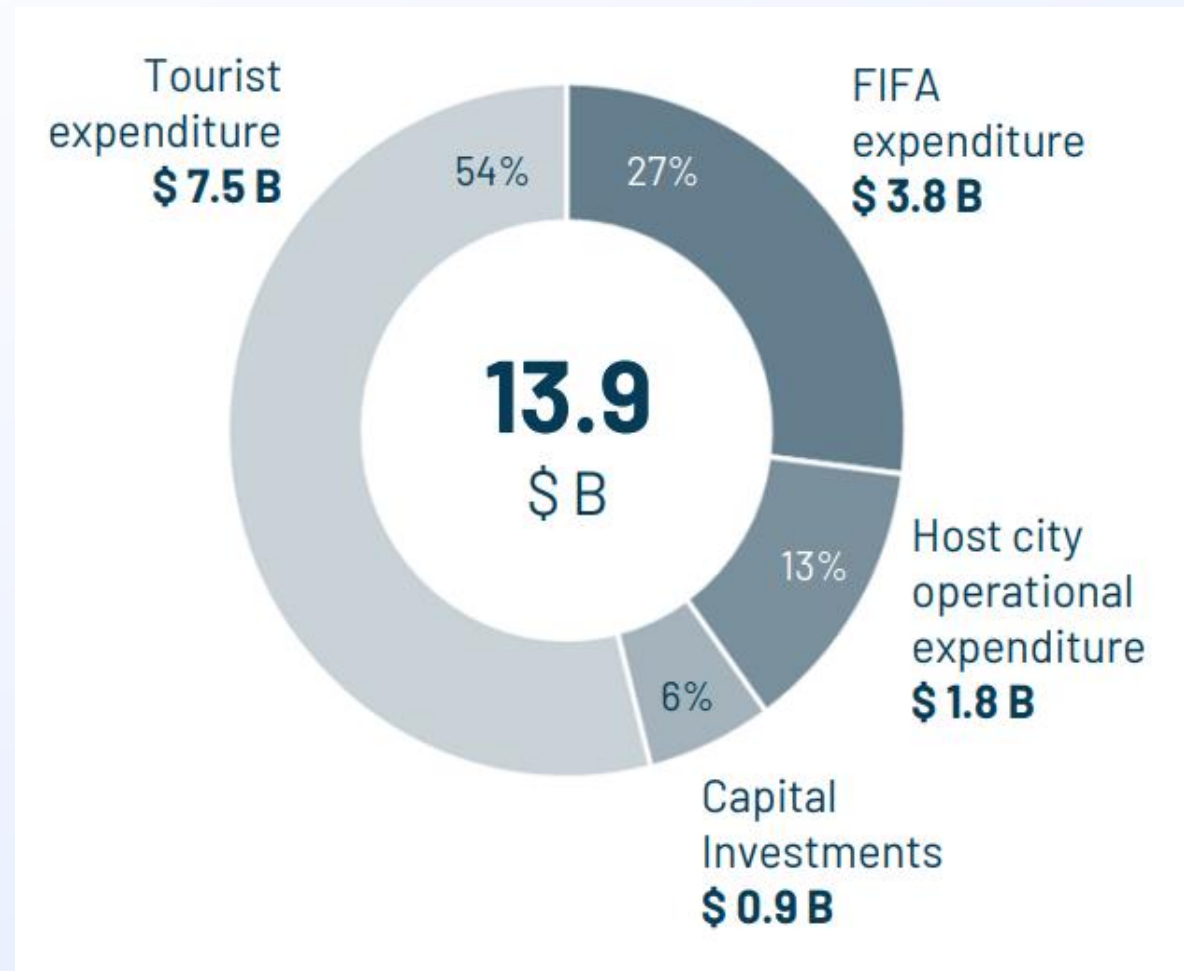
El **turismo** emerge como el principal motor del impacto, explicando más de la mitad del gasto proyectado, impulsado por la llegada de visitantes a los tres países sede.

Los **servicios** asociados también registran un dinamismo significativo, destacando alojamiento, transporte, comercio minorista, entretenimiento e inmobiliario como los principales beneficiarios.

Estados Unidos concentrará la mayor parte del gasto, al albergar la mayoría de los encuentros, con cerca de USD 11 mil millones (≈78% del total).

No obstante, el impacto económico será altamente **focalizado**, concentrándose en las ciudades sede y sus áreas de influencia, con efectos limitados sobre el crecimiento agregado a nivel nacional.

Gasto estimado por sector (USD Blns)



México captaría cerca de USD 2.1 bn, mientras el resto de Latinoamérica tendría efectos mayormente indirectos. Parte I.



MÉXICO – SEDES MUNDIAL 2026



En la región, los efectos económicos del Mundial 2026 se concentrarán en **México**, único país latinoamericano sede, donde se materializarán los impactos directos del evento.

El país tendrá 13 partidos distribuidos en tres ciudades (Ciudad de México, Monterrey y Guadalajara), lo que impulsará de forma significativa la actividad en sectores clave como turismo, alojamiento, comercio y transporte. Estos efectos, junto con sus encadenamientos sobre servicios asociados, se traducirán en un impulso transitorio al crecimiento económico durante el año del torneo.

Según estimaciones de Natixis, el mundial podría aportar cerca de **0.2pp al crecimiento** de 2026.

El Gobierno, por su parte, espera 5.5 millones de visitantes para el Mundial, en un sector que representa cerca de 9.0% del PIB.

Otras estimaciones, de Deloitte, apuntan a que el gasto en **infraestructura** realizado tanto por el sector público como privado asciende a USD1.8 blns para la realización del proyecto (0.1% del PIB).

México captaría cerca de USD 2.1 bn, mientras el resto de Latinoamérica* tendría efectos mayormente indirectos. Parte II.

SELECCIONES DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE QUE PARTICIPARÁN EN EL MUNDIAL 2026

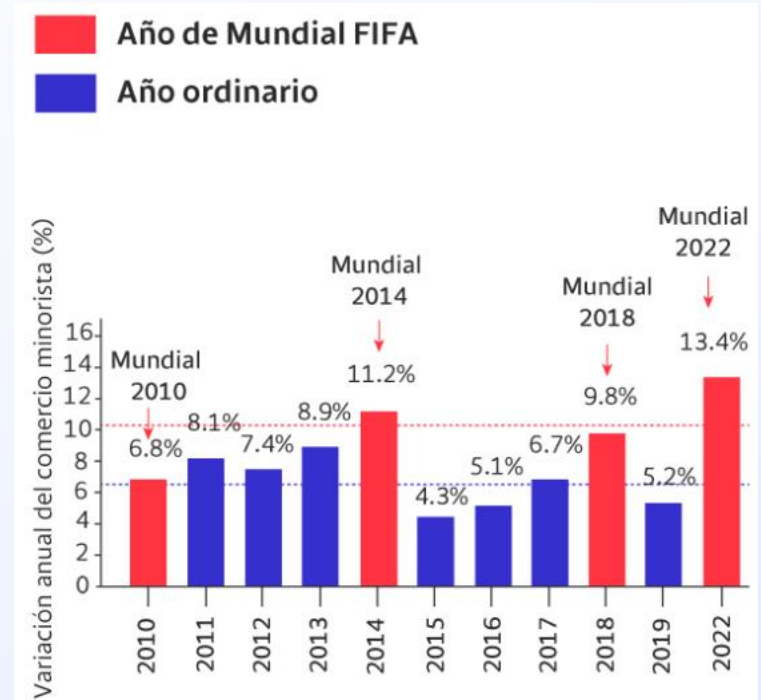
10 selecciones de la región dirán presente en la Copa del Mundo de la FIFA 2026™



Fuente: FIFA – Clasificación al Mundial 2026 (mayo 2026)

Nota: Incluye países de CONMEBOL y CONCACAF de América Latina y el Caribe.

Colombia: Ventas del comercio minorista (Var.% anual)



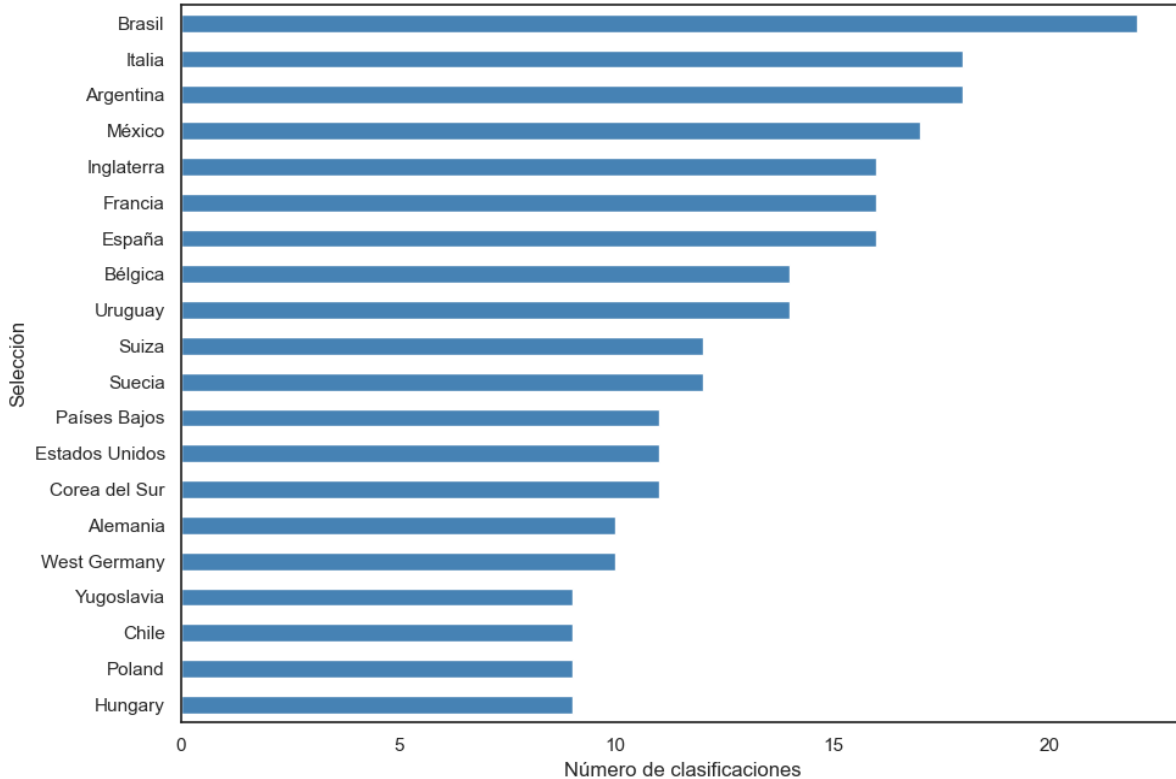
- ⚽ En el resto de la región, el efecto previsto se centra menos en la infraestructura y más en la actividad comercial, con sectores como: turismo emisor, ventas minoristas de bienes durables (y no durables), telecomunicaciones y medios de comunicación.
- ⚽ En el caso de Colombia, por ejemplo, se da un repunte en las ventas del comercio minorista (retail) en los años de mundial.

**Latinoamérica con un desempeño
divergente en el mundial. Los
triunfos se concentran solo en 3
países.**

Brasil y Argentina con la mayor presencia regional en copas del mundo.

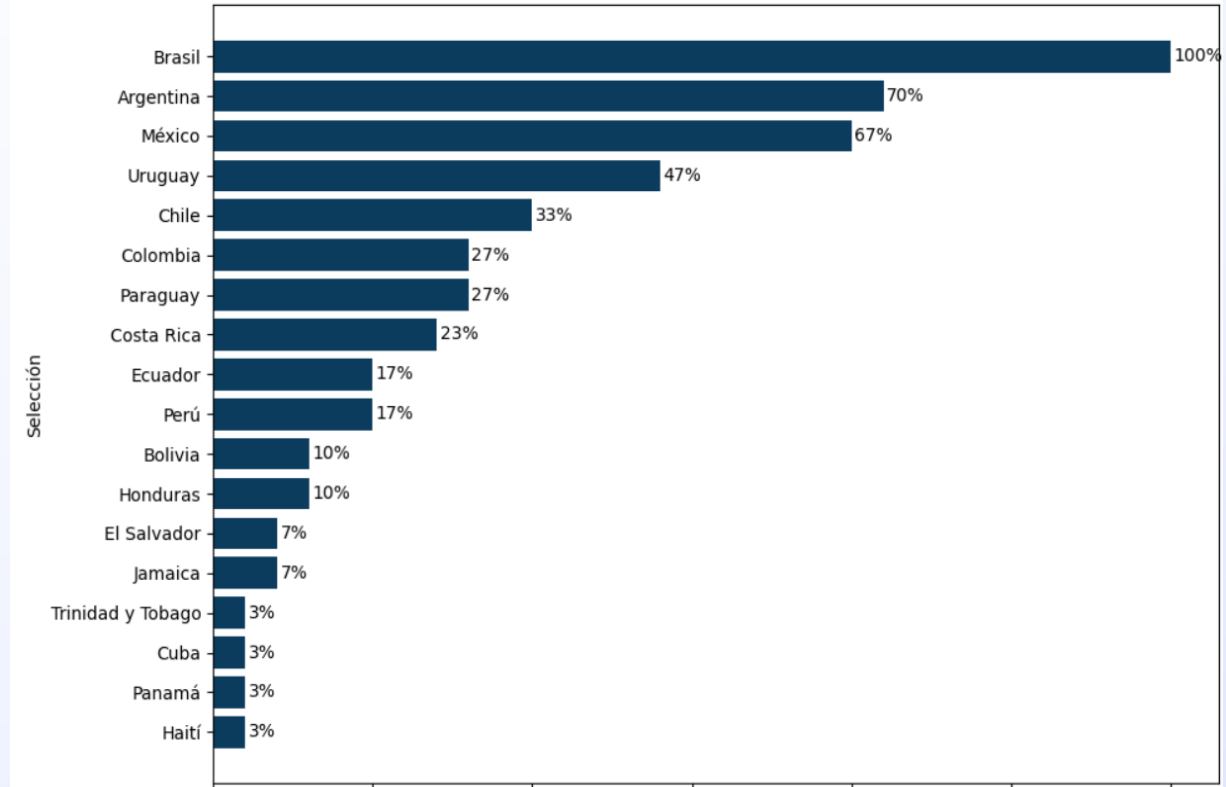
Mayores participaciones en el Mundial (# de veces)

Top 20 selecciones con más clasificaciones al Mundial (masculino)



Porcentaje de participación en la historia de mundiales (%)

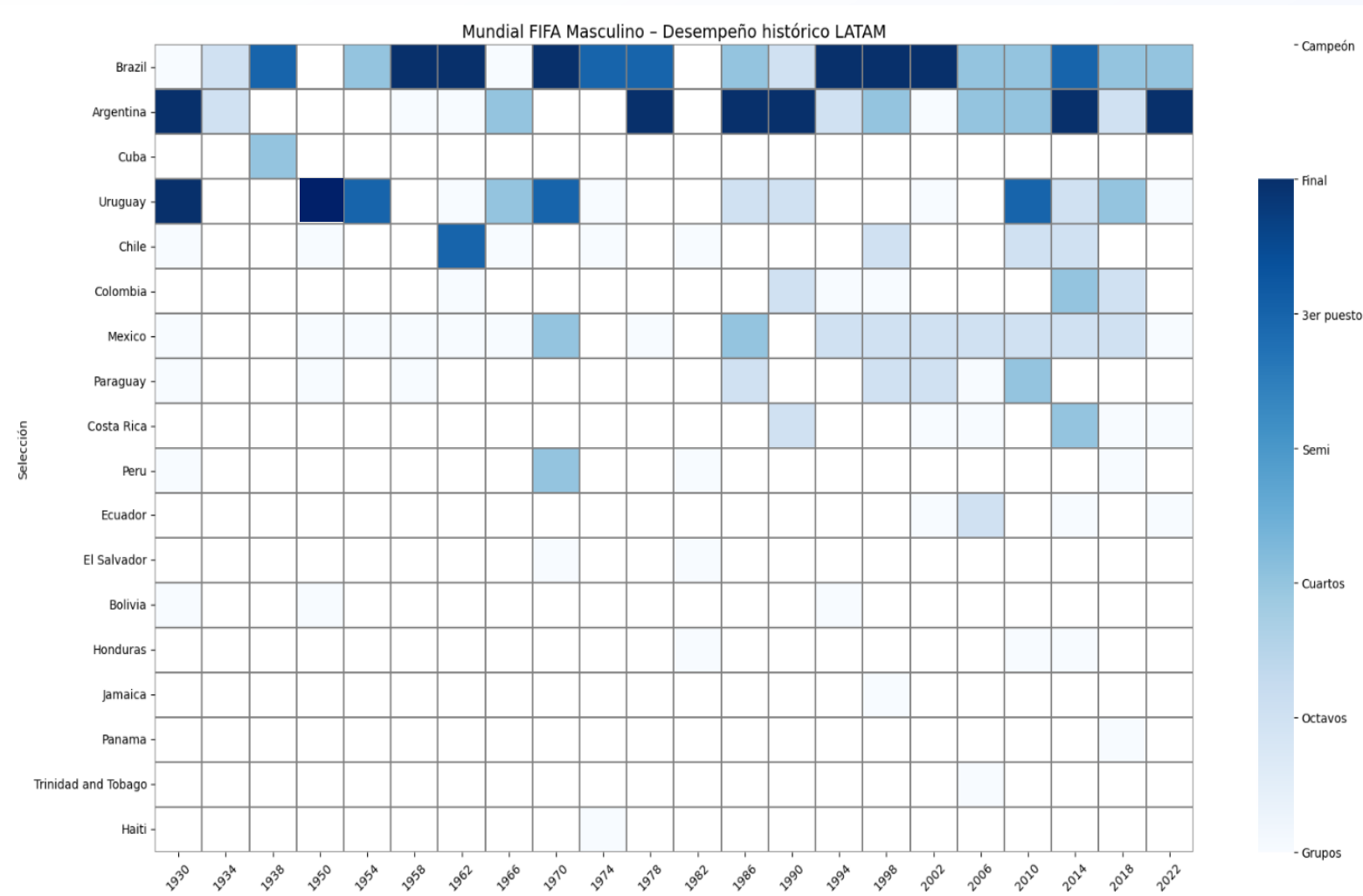
Participaciones en Mundiales masculinos - Latinoamérica



- 📍 En el plano latinoamericano, Brasil y Argentina cuentan con la mayor tasa de asistencia a los mundiales.
- 📍 México también tiene una tasa de participación elevada, junto a Uruguay. Además, los países de Centroamérica y el Caribe cuentan con las tasas de participación más bajas si se compara con Suramérica.

Brasil, Argentina y Uruguay dominan los títulos y las finales en la participación de la región en los mundiales.

Desempeño histórico de los países de Latam en el mundial



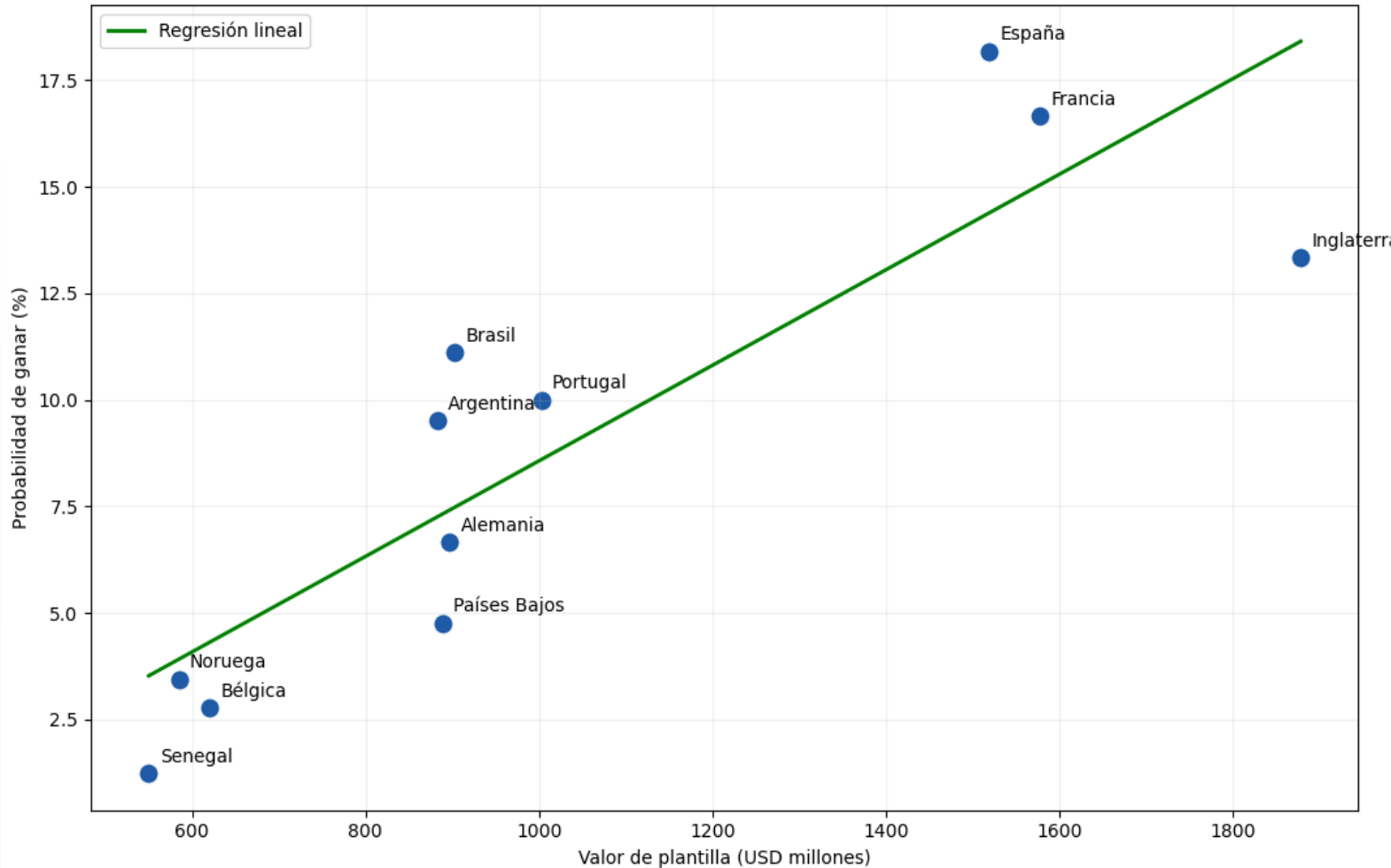
El éxito histórico de la región en el mundial se concentra solo en tres países: Brasil, Argentina y Uruguay han sido los únicos campeones mundiales.

Brasil ha sido campeón en **5** ocasiones (la última en 2002), Argentina en **3** (la última en 2022), mientras que Uruguay lo ha sido en **2** (la última en 1950).

El resto de la región muestra participaciones frecuentes, pero con menor presencia en instancias finales.

Mundial 2026: ¿Qué dicen los mercados? No siempre la nómina más costosa es la favorita para hacerse con la Copa.

Valor de la plantilla vs. Probabilidad de mercado de ganar el mundial (USD millones, %)



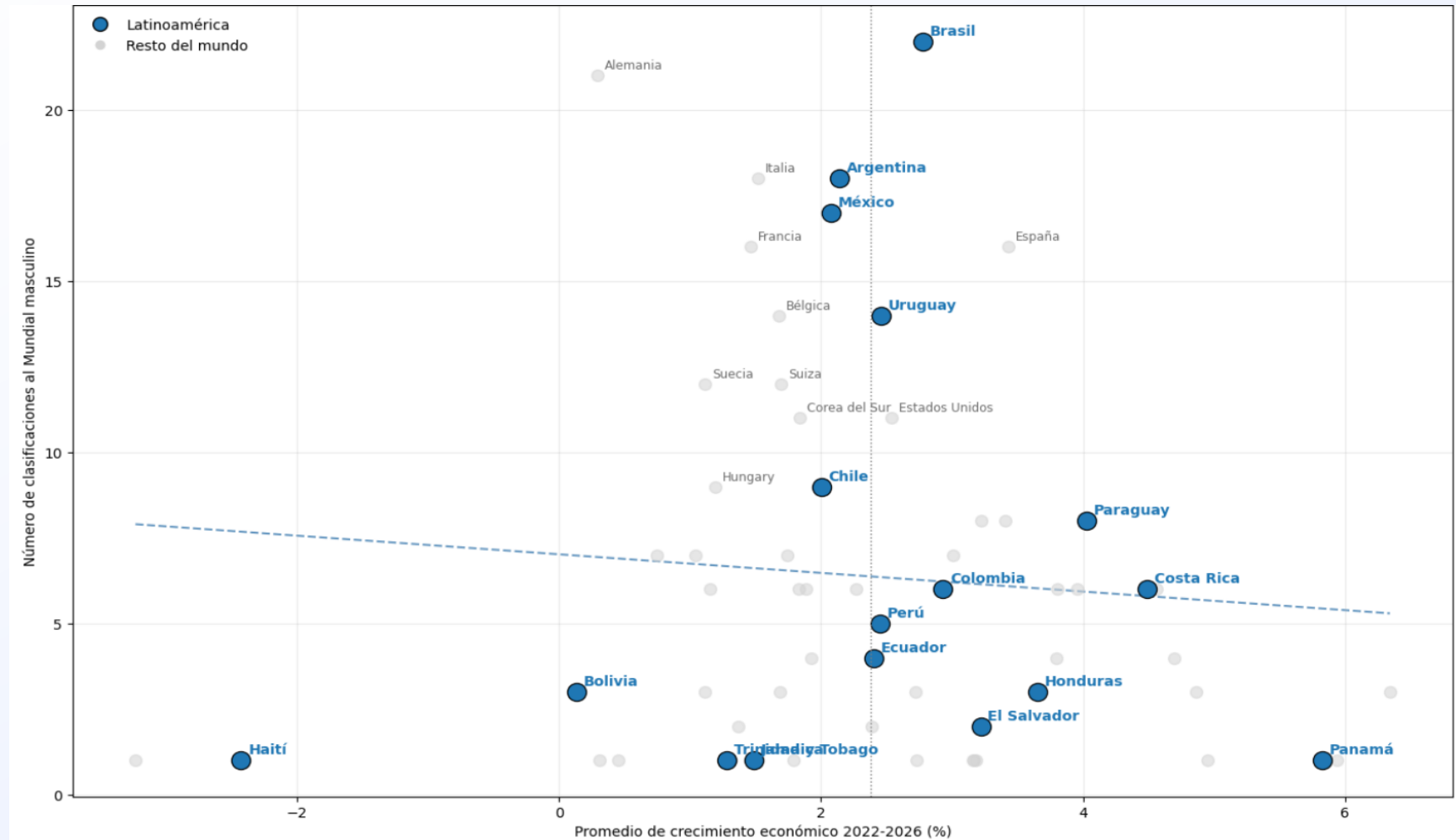
- ⚽ Históricamente se observa una relación positiva entre el valor de la plantilla y la probabilidad implícita de ganar el Mundial.
- ⚽ Las selecciones con mayor valoración concentran mejores jugadores, lo que se traduce en mayores probabilidades de título.
- ⚽ No obstante, la dispersión es elevada, evidenciando que el valor de la plantilla no explica por sí solo las probabilidades de mercado.
- ⚽ Para 2026, España, Francia, Brasil, Argentina y Portugal muestran un sesgo optimista, con probabilidades superiores a lo que sugerirían sus fundamentales.
- ⚽ En contraste, Alemania y Países Bajos presentan un sesgo pesimista, con valoraciones de mercado por debajo de lo esperado.

El fútbol y la economía. Dos historias con rumbos diferentes.

El crecimiento económico no juega a favor de la participación en los mundiales. Los países más dinámicos no son los más futboleros.

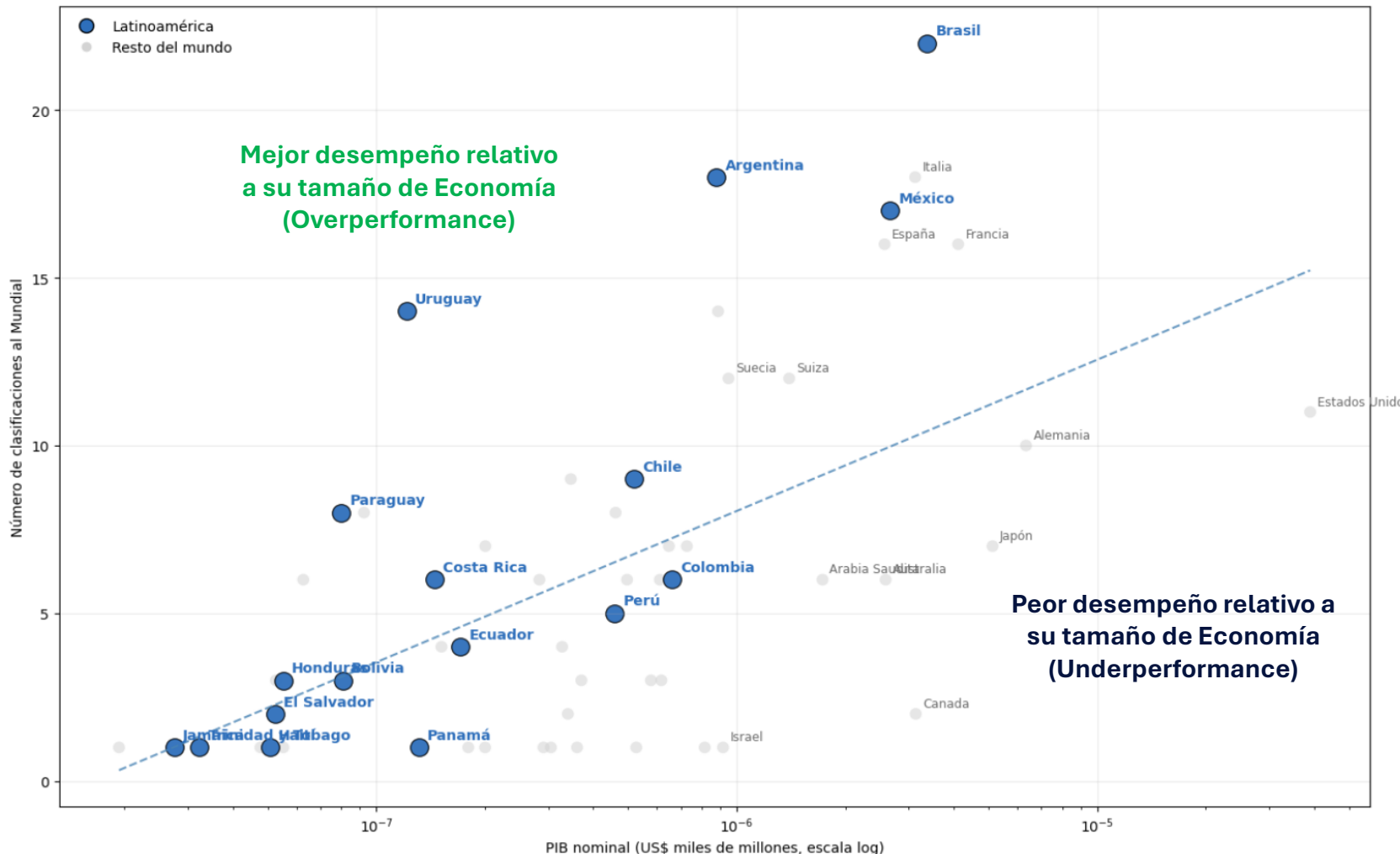
- ⚽ El fútbol y el crecimiento no son indicadores que vayan de la mano.
- ⚽ La evidencia muestra que, los países con mejor desempeño en los mundiales no son justamente los que tienen el mayor crecimiento.
- ⚽ Es más, en Latinoamérica, los países con el mayor dinamismo en el último quinquenio son los que cuentan con la menor participación en copas del mundo.

Promedio crecimiento económico 2022 – 2026 vs. Clasificaciones al mundial (% , número de veces)



En Latinoamérica, hay países con un overperformance en la cancha del tamaño de economía.

PIB nominal de la economía* vs. Clasificaciones al mundial (USD, número de veces)

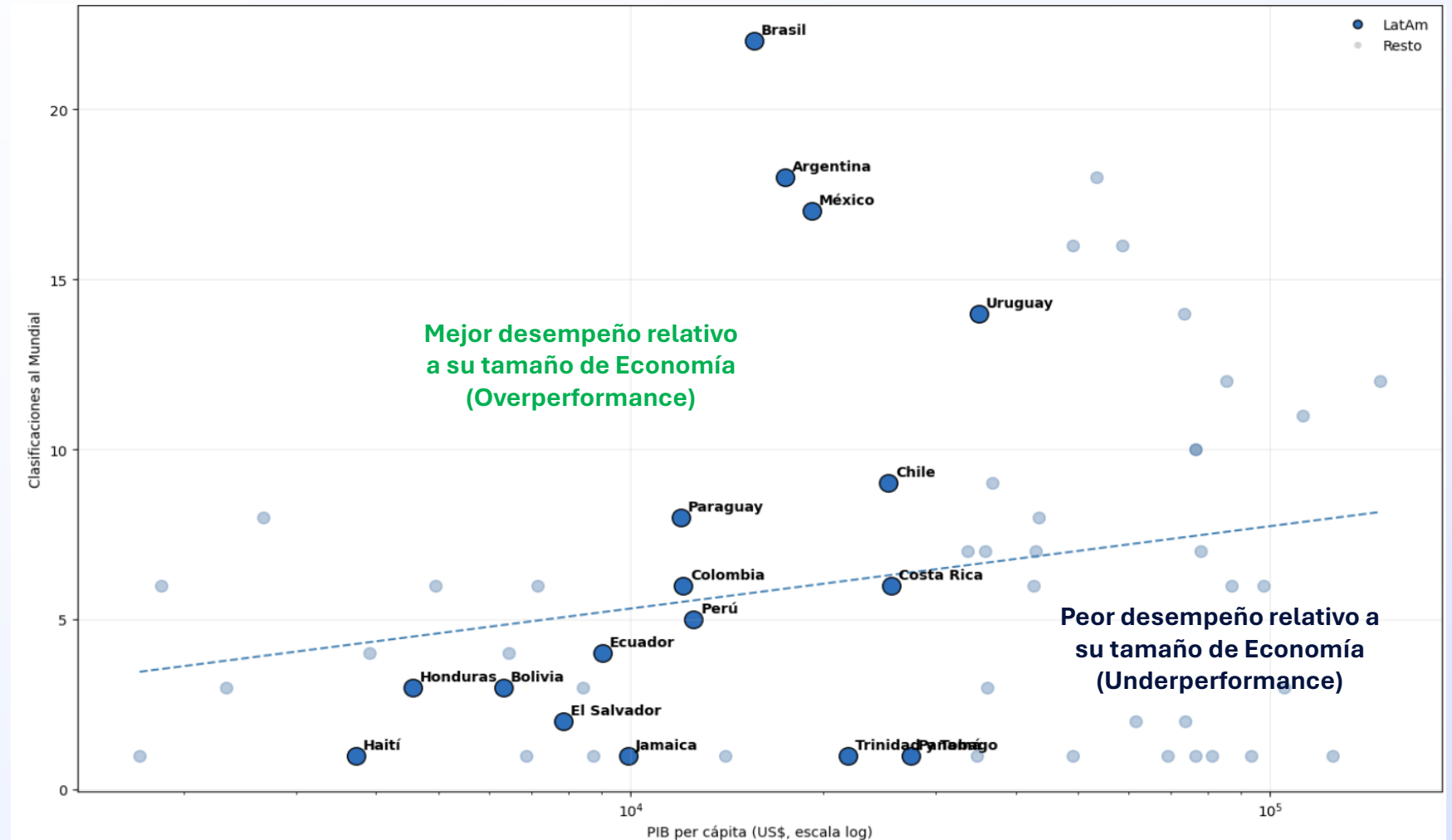


- ⚽ Posiblemente, el tamaño de la economía y el desempeño futbolístico sea una relación espuria.
- ⚽ Sin embargo, la evidencia en la región muestra que Brasil, Argentina, México y Uruguay cuentan con un mejor performance futbolero; tomando en cuenta su tamaño de economía.
- ⚽ Del otro lado, Perú, Colombia, Ecuador y Panamá se muestran como los países que les va mejor en la economía que en el fútbol.

El talento futbolístico no depende del PIB per cápita. Varios países juegan mejor con un ingreso más bajo en términos relativos

PIB per cápita* vs. Clasificaciones al mundial (USD, número de veces)

- ⚽ Una historia similar ocurre si tomamos como referencia el PIB per cápita de los países de la región.
- ⚽ Brasil, Argentina y México siguen destacando por su desempeño futbolístico. Mientras que Uruguay destaca de forma consistente, lo que lo consolida con el mejor *overperformance* de la región.
- ⚽ Del lado opuesto, Centroamérica y el Caribe tienen un menor rendimiento relativo en la cancha.



Fuente: ELO – FIFA – Git Hub – Estudios Económicos Bladex. *Eje calculado con base logarítmica dado el amplio espectro entre los tamaños de las economías del mundo.

Los países menos disciplinados fiscalmente tienden a ser mejores para el fútbol... en el mundo.

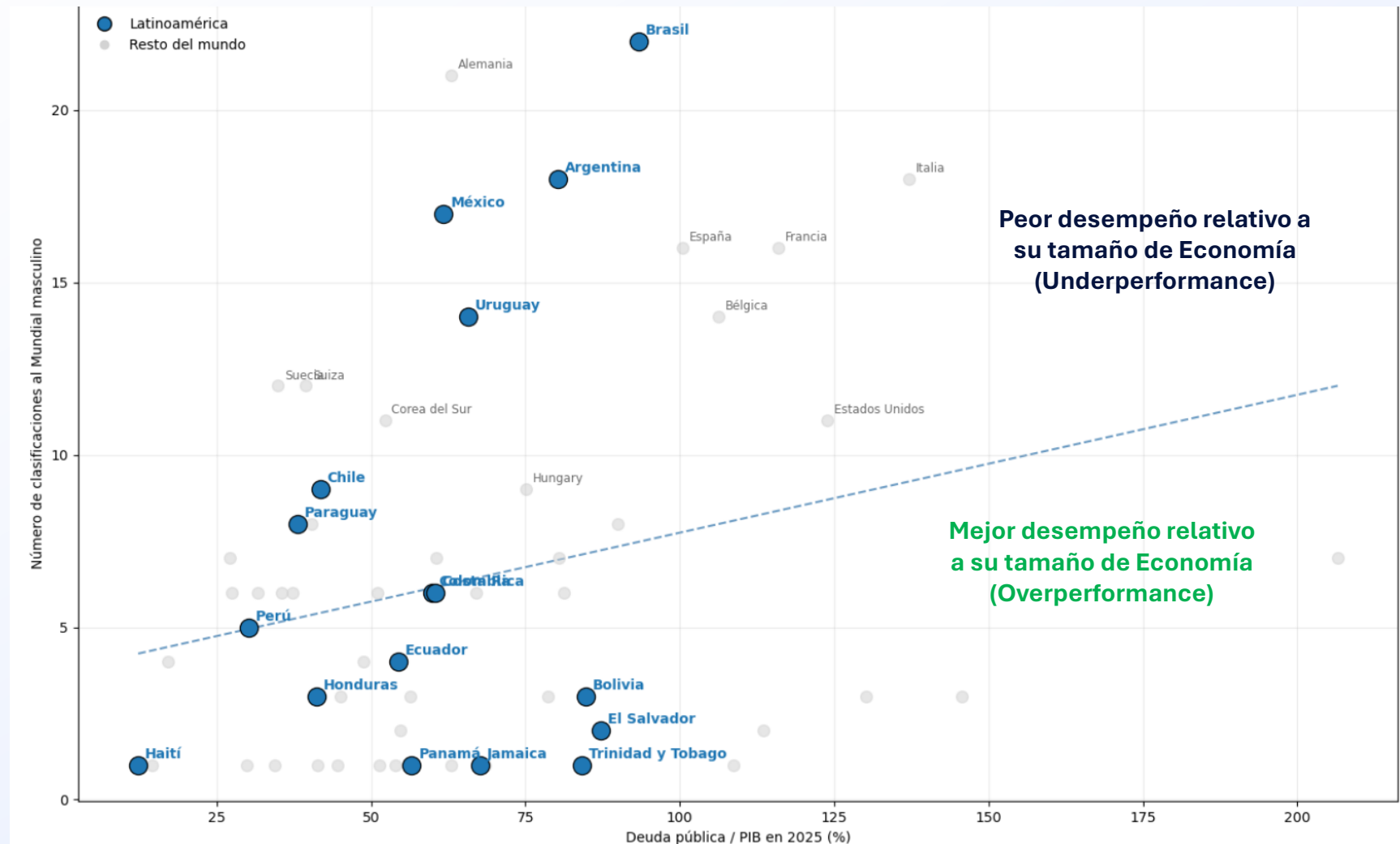
El partido de la **sostenibilidad fiscal** tiene unos jugadores muy diferentes al plano futbolístico.



En el mundo, la evidencia muestra que, los menos disciplinados fiscalmente tienen un mejor performance en clasificaciones al mundial.

No obstante, los países con los niveles de deuda más bajos tienen resultados mixtos. Chile y Paraguay destacan en la región como el mejor performance, conservando la disciplina fiscal.

Deuda pública vs. Clasificaciones al mundial (% del PIB, número de veces)



Equipo de Estudios Económicos

Sergio Olarte

Chief Economist

solarte@bladex.com

Gustavo Acero

Senior Economist

gacero@bladex.com

Daniela Silva

Economist

dsilva@bladex.com

Buzón Estudios Económicos

EstudiosEconomicos@bladex.com

Avenida La Rotonda, Urb. Costa del Este
Torre V, Business Park – 5th floor
Panamá Rep. de Panamá

BLADEX